

证券代码：300131

证券简称：英唐智控

深圳市英唐智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	西部证券、博众投资
时间	2023年11月16日 15:00-16:00 2023年11月17日 10:30-11:30
地点	电话会议；公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书 李昊 证券事务代表 闵文蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、基本情况介绍</p> <p>公司董事会秘书李昊先生为投资者简单介绍了英唐智控的发展历程，主营业务为电子元器件分销，半导体元件、集成电路以及其他电子零部件的研发、制造、销售，软件研发、销售及维护等业务。重点介绍了公司近两年来向上游半导体行业转型进展和产品的规划布局。</p> <p>二、提问交流环节</p> <p>1、日本子公司拥有5台光刻机，在光刻机产业链方面有没有什么规划？</p> <p>答：5台光刻机是公司子公司英唐微技术生产线的组成设备，主要用于其自身产品的生产制造。</p>

2、公司MEMS微振镜的产线在哪里？

答：MEMS微振镜产线目前在日本，当地现有设备能够满足公司当前的产能需求。若相关产品未来有进一步扩产计划，公司会在国内考虑投资建设新的产线来满足产能需求。

3、MEMS微振镜有没有为汽车厂商批量供货？装车量有何计划？

答：公司目前研发的MEMS微振镜规格有 $\phi 1.0\text{mm}$ 、 $\phi 4.0\text{mm}$ 、 $\phi 8.0\text{mm}$ ，其中4mm规格的已有样品订单，8mm规格的处于流片阶段。公司将尽最大的努力加快推进MEMS微振镜在终端激光雷达厂商和车厂的实际应用。根据项目当前的研发进度，预计2024年有望完成MEMS微振镜自动装配产线的组装及调试并开启批量销售。

4、公司在MEMS微振镜研发方面有哪些竞争优势

答：公司日本子公司英唐微技术在MEMS微振镜研发方面起步较早，已有十余年的研发和应用经验，拥有多项自主专利，第一代MEMS微振镜已有成功量产的经验。公司以第一代MEMS微振镜技术为基础，结合国内市场需求特点及应用需求，与英唐微技术联合开发第二代MEMS微振镜相关产品。公司第二代产品为双轴电磁式MEMS微振镜，与市面上同尺寸产品相比，在FOV、低串扰、低压驱动等性能指标，更具优势。

5、公司与美国新思公司授权合作的DDIC和TDDI的目标销量是多少？车载显示产品未来市场份额的规划？

答：公司2023年4月和8月先后与美国公司Synaptics就车载显示领域的两款产品（DDIC和TDDI）展开了授权合作。DDIC产品作为汽车屏幕显示驱动芯片，可主要应用于仪表盘、HUD、后视镜等非触控显示屏幕；TDDI产品作为集成显示+触控功能的驱动芯片，可主要应用于中控屏、副驾及后排等各种带触控功能的娱乐屏。前期公司在为DDIC产品积极打通对应的产品供应链通道，目前正在进行试产工作，预计本年底有小

批量的销售实现；TDDI项目处于产品设计数据库的接收流程中，也在同步进行该型号产品的供应链体系搭建。

随着汽车智能化的高速发展，车载显示屏正在逐步向多屏化、大屏化方向发展。除了仪表、中控显示屏，现在还有副驾屏、后排座椅显示屏，屏幕尺寸也由3.5寸向10-15寸等更大尺寸发展。据Digitimes Research预测，2023年汽车应用显示器出货量预计达2.094亿片，并将有望持续增长。目前国内车载显示驱动芯片市场主要被台湾厂商占据，随着供应链本地化优势的凸显，预计公司车载显示驱动芯片业务有望自2024年开始逐步扩大市场份额。

6、公司未来的业绩增长点来自哪方面？

答：（1）车载显示领域产品（DDIC+TDDI）：公司与新思就DDIC与TDDI展开授权合作，缩短了产品推出的研发周期，且此产品在国内终端客户与公司分销业务的客户重叠度高，公司凭借自身品牌资源及渠道服务能力，有望在车载显示产品领域为公司带来新的业绩增长点；（2）MEMS微振镜：公司研发的MEMS微振镜应用场景丰富，是车载激光雷达、汽车HUD、微投影仪、AR眼镜的核心部件之一，市场前景巨大。公司目前研发的主要是应用于车载激光雷达方向的 $\phi 4.0\text{mm}$ 和 $\phi 8.0\text{mm}$ 规格的MEMS微振镜，其中4mm规格的已有样品订单，8mm规格的目前处于流片阶段。随着研发进度及市场开发的推进，若相关产品获得大批量订单，有望为公司带来业绩增长。

7、公司电子元器件产品分销毛利率如何？

答：公司电子元器件分销方面，覆盖了汽车、PC/服务器、手机、家电、公共设施、工业等多个行业，面向不同的行业，产品结构有所差异，各板块的毛利率也有所不同，综合毛利率维持在10%左右。毛利率也会受到市场环境和原材料价格因素的影响，因此在上述范围内会出现一定的波动。

	<p>8、公司在手机领域的客户有哪些？</p> <p>答：在手机领域，公司直接或间接合作的客户有：OPPO、VIVO、传音、沃特沃德、华勤、小米、中兴、华为等。</p> <p>9、分销业务未来的规划？</p> <p>答：公司深耕电子元器件分销行业三十余年，公司凭借自身丰富的产品线和客户布局的广度及分销实力，能更好地把握代表科技创新方向的发展机遇。分销业务的良好运营能为公司提供稳定的现金流，更能为公司向上游芯片行业转型提供坚实的基础，在分销业务方面，公司努力保持现有客户和产线的稳定，继续维持稳中有进的态势。</p> <p>10、如何看待公司电子元器件分销业务与上游芯片设计制造的协同？</p> <p>答：公司深耕电子元器件分销行业三十余年，积累了丰富的客户资源，所服务的客户基本覆盖了各大电子行业的头部客户，公司依据现有资源及自身强大的渠道服务能力，能精准定位并匹配客户需求。</p> <p>公司目前聚焦新能源汽车行业，研发的MEMS微振镜及与上游原厂授权合作的车载DDIC和TDDI在新能源汽车行业均有应用。长期来看，随着新能源汽车的智能化、多屏化和大屏化的趋势，上述产品相关市场应用前景广泛。公司潜心研发相关产品，有望大幅提升公司核心竞争力并为公司带来新的业绩增长点。公司以电子元器件分销为基础，以芯片设计、制造为核心，二者相辅相成。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月17日