

深圳市英唐智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国信证券（朱锟旭、陈卓妍）、平安资管（王晶）、国金证券（应明哲）、万和自营（田明华 范慧华）、恒泽投资（刘岚军）、固禾基金（纪晓玲）、长信基金（孙玥）</p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月5日 15:00-16:00                  2023年12月8日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议；公司会议室</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 李昊                  证券事务代表 闵文蕾</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>公司董事会秘书李昊先生为投资者简单介绍了英唐智控的发展历程，主营业务为电子元器件分销，半导体元件、集成电路以及其他电子零部件的研发、制造、销售，软件研发、销售及维护等业务。重点介绍了公司近两年来向上游半导体行业转型进展和产品的规划布局，展示了公司研发的MEMS微振镜样品，并就产品工作原理及内部结构作了充分介绍。</p> <p><b>二、提问交流环节</b></p> <p>1、应用于激光雷达的MEMS微振镜尺寸是否有越做越大的趋势？</p> <p>答：MEMS微振镜的镜面尺寸对激光雷达的测距能力至关重要，特别是在同轴结构的激光雷达中，较大尺寸的MEMS微振镜能够增加出光和收光量，从而极</p>

大地扩展雷达的扫描距离并提升其测距能力。但尺寸越大，振镜内部的悬臂梁结构支撑难度加大，单一MEMS微振镜通过类车规级别的内部可靠性难度也会有所增加。根据目前市场反馈及测试结果显示，镜面直径8mm的MEMS微振镜具有更加理想的应用效果。

## **2、英唐微技术除了MEMS微振镜还有哪些芯片产品？**

答：公司全资子公司英唐微技术在MEMS微振镜相关领域拥有丰富的研发经验，除此之外还专注于数字IC以及传感器产品的研发生产，依据现有工艺和设备可向客户提供从芯片设计到晶圆生产的一站式服务。

## **3、公司今年连续两次与美国公司Synaptics就车载显示领域的芯片产品合作，为什么会有这个规划？未来公司在车载显示领域的市占率有何规划？**

答：根据公司业务布局的调整，新能源汽车、汽车电子材料及相关产品对公司的业绩贡献较大，新能源汽车是公司重点布局的方向。公司已经围绕应用于车载显示领域的DDIC及TDDI产品与新思（Synaptics）合作，获得其全球独家授权。据Digitimes Research预测，2023年汽车应用显示器出货量预计达2.094亿片，并将有望持续增长。目前国内车载显示驱动芯片的绝大部分市场被台湾、韩国厂商占据，公司将通过继续开发本土供应链体系，为公司建立更具有竞争力的产品体系，实现市场份额的提升。

## **4、新思为什么会将产品授权给公司？**

答：新思作为美国芯片设计企业，基于所处市场环境对产品有较高的毛利要求，在产品推广方面优势不明显，公司则可以提供更有竞争力的产品价格及市场推广方案；另一方面，公司相比较于台湾、韩国厂商公司更加具备本地化服务优势，可以保证上下游的供应链安全。新思将DDIC+TDDI系列产品授权给公司，能实现双赢局面。

## **5、公司毛利率未来三年的变化趋势如何？**

答：公司分销板块的业务覆盖了汽车、PC/服务器、手机、家电、公共设施、工业等多个行业，面向不同的行业，产品结构有所差异，各板块的毛利率也有所不同，综合毛利率维持在10%左右。毛利率也会受到市场环境和原材料价格因素的影响，因此在上述范围内会出现一定的波动。在芯片设计制造方面，

	<p>若公司MEMS微振镜、DDIC及TDDI系列产品实现大批量销售，公司综合毛利率也会随着产品的逐步放量发生变化。</p> <p><b>6、公司分销业务板块的销售主体包含好几家子公司，这一块是如何考虑的？</b></p> <p>答：公司所处行业上下游之间维持长期稳定合作，如果没有特殊情况上下游之间一般不会轻易替换。而公司各个子公司代理的产品线，或者针对的具体项目都有所不同，原则上不存在同产品、同客户相互交叉的情形。</p> <p><b>7、公司和小米有合作关系吗？小米造车，公司会提供配件吗？</b></p> <p>答：公司有通过其Tier1厂为其供应5G通信模块、diodes 物料等，双方合作处于初期，产品还在送样阶段。</p> <p><b>8、分销业务方面公司是否有存储芯片？</b></p> <p>答：公司代理的产品包含存储芯片，主要有DRAM，NAND flash，EMMC和SSD，代理的品牌主要有佰维存储、瑞芯微、东芯半导体、圣邦微、芯天下等。</p> <p><b>9、分销业务板块，消费电子和汽车的各自占比有多少？</b></p> <p>答：消费电子和汽车板块的销量合计占公司整体销售收入的60%-70%左右，消费电子和汽车业务随着市场的变化此消彼长，二者合计占分销业务的比重最大。</p> <p><b>10、公司是否会实施股权激励计划？</b></p> <p>答：实施股权激励计划有助于公司留住核心人才，公司已于2020年实施了第二类限制性股票激励计划，目前仍处于存续期。待本期股权激励计划实施完毕后，公司会视二级市场及公司业务情况择机实施股权激励计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月8日